FISA DISCIPLINEI

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Creştina Partium, Oradea |
| 1.2 Facultatea | Ştiinţe Arte |
| 1.3 Departamentul | Arte plastice |
| 1.4 Domeniul de studii | Arte plastice |
| 1.5 Ciclul de studii | Licenţa |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Artist plastic |

1. **Date despre disciplina**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | Sisteme de reprezentări spaţiale |
| 2.2 Titularul activităţii de curs | Ütő Gusztáv |
| 2.3 Titularul activităţii de seminar | Ütő Gusztáv |
| 2.4 Anul de studiu | III |
| 2.5 Semestrul | I şi II |
| 2.6 Tipul de evaluare | verificare |
| 2.7 Regimul disciplinei | obligatorie, de specialitate |

1. **Timpul total estimat**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | din care3.2curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 56 | din care3.5curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28 |
| Distribuţia fondului de timp | ore |
| Studiul după manual, support de curs, bibliografie şi notiţe | 10 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren | 3 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | 5 |
| Tutoriat |  |
| Examinări | 2 |
| Alte activităţi… |  |
| **3.7 Total ore studiu individual** |  |
| **3.8 Total ore pe semestru** | **75** |
| **3.9 Numărul de credite** | **2** |

1. **Precondiţii**(acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum |  |
| 4.2 de competenţe |  |

1. **Condiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului |  |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului |  |

1. **Competenţe specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţeprofesionale | Insusirea legitatilor de realizare a lucrarilor de instalatii, video instalatii, actiuni si instalactiuni. Studierea acestor medii ca segmente importante ale istoriei artei contemporane. Cunoastearea si insusirea unor tehnici de executie a formelor spatiale tridimensioanle si temporale. |
| Competenţetransversale | Realizarea şi aplicarea unor strategii de muncă riguroasă, eficientă şi responsabilă, de punctualitate şi răspundere personală faţă de rezultat.Autoevaluarea nevoii de formare profesionala în scopul dezvoltării autonomiei personale, inserţiei şi adaptabilităţii la cerinţele pieţei muncii. |

1. **Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general aldisciplinei | Studierea sistemelor de reprezentari spatiale din arta contemporana. Stabilirea elementelor comune cu gindirea fiecarui student in parte pentru crearea de lucrari la nivelul afectiv propriu si la un standard inalt de profesionalism. |
| 7.2 Obiectivele specifice | Insusirea la nivel profesional al procesului de creatie instalationist, actionist, etc. si realizarea unei baze de date in domeniu la nivelul Universitatii. Folosirea sistemului de structuri adecvate pentru tehnica aleasa. |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **8.1 Curs** | Metode de predare | Observaţii |
| 1. | I. Instalatia, ca mijloc special de exprimare | Expunere |  |
| 2.  | Cercetarea modului de gindire si de exprimare in spatiu. | Expunere, explicatie,discuţii |  |
| 3. | Studierea prezentarilor si expunerilor de produse in spatii externe si interne. | Expunere, planşe |  |
| 4.  | Realizarea de prezentari si expuneri de produse prin proiecte proprii. | Expunere, discuţii |  |
| 5. | II. Modalitati de prezentari prin performance | Expunere, planşe |  |
| 6. | Conceperea de prezentari pentru produse prin utilizarea mediilor de arta contemporana. | Expunere, planşe |  |
| 7.  | Analizarea de exemple din istoria artei contemporane. | Expunere, planşe |  |
| 8. | Realizarea de documentare a lucrarilor actioniste proprii ca baza pentru clipuri promotionale. | Expunere, planşe |  |
| 9. | III. Retorica politica in conceptie de poezie acustica (sound poetry) | Expunere, planşe |  |
| 10. | Studierea subgenului de arta actionista – poezia acustica – functionala in sistemul auditiv si vizual. | Expunere, exemple |  |
| 11. | Realizarea de piese acustice de atentionare, respectiv ironice prin manipularea inregistrarilor de discursuri retorice a politicii actuale. | Expunere, exemple |  |
| 12.  | IV. Campania electorala ca gen de arta contemporana happening | Expunere, exemple, proiecţii |  |
| 13. | Cercetarea efectelor audio-vizuale pe baza conceptiei proprii de happening. | Expunere, discuţii |  |
| 14.  | Crearea de video clipuri din documentarea experientelor realizate pe parcurs. | Analize, discuţii |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **8.2 Laborator** | Metode de predare | Observaţii |
| 1. | Fotografiere de exemple negative de vitrine comerciale, expuneri si prezentari de produse in mediu urban. | Lucrare practică, corecturi |  |
| 2. | Fotodocumentare de exemple pozitive de vitrine, etc. in mediu urban. | Lucrare practică, corecturi |  |
| 3. | Analizarea exemplelor susmentionate cu fiecare student in parte. | Lucrare practică  |  |
| 4. | Hierarhizarea strategiei promotionale externe prin afis, pliant, sandwich-man, banner, poster urias, reclama luminiscenta, video clip, etc. | Lucrare practică |  |
| 5. | Studierea prezentarilor si expunerilor de produse in spatiu interior prin instalare pe rafturi, colturi promotionale, etc. respectiv video clipuri. | Lucrare practică, corecturi |  |
| 6. | Stabilirea caracteristilor diferitelor tipuri de vitrine industriale ca: menajerie, lemn-metal-unelte, stofe, flori, animale exotice, carti-papetarie, confectii, instrumente muzicale, tehnica audio, sport-pescuit-vinatoare, incaltaminte, etc. | Lucrare practică, corecturi |  |
| 7. | Vitrine alimentare si de alimentatie publica: magazine alimentare, centre comerciale (Metro, Billa, Selgros, Profi, etc), piete agro-alimentare, cofetarii, cafenele, baruri, berarii, restaurante, etc. | Lucrare practică, corecturi |  |
| 8. | Tipuri de vitrine: patrate, dreptunghiulare, rotunde, ovale, etc. si compunerea vitrinelor in sistem orizontal, vertical, diagonal, zig-zag, inchis, deschis, etc. | Lucrare practică, corecturi |  |
| 9. | Importanta expunerii in punctul sectiunii de aur al spatiului si echilibrul dintre produsele expuse si decorul utilizat. | Lucrare practică, corecturi |  |
| 10. | Elemente lettriste in prezentarea produselor: campanii promotionale, descrierea produselor, reduceri de preturi, etichete, inscriptionare de preturi, etc. | Lucrare practică, corecturi |  |
| 11. | Realizarea de actiuni de un minut pe baza de mitologii personale, pe teme date sau cu scop promotional. | Lucrare practică, corecturi |  |
| 12.  | Montaj al video-clipurilor pe baza de actiuni proprii. | Lucrare practică, corecturi |  |
| 13. | Crearea de poezii acustice utilizind inregistrari ale mesajelor politice actuale. | Lucrare practică, corecturi |  |
| 14.  | Realizarea de happeninguri prin folosirea elementelor de campanie electorala. | Lucrare scrisă şi practică, corecturi |  |

|  |
| --- |
| BibliografieDereky Pál és Müller Péter: Aktuális Avantgárd 3, Ráció Kiadó, 2004, BudapestSzőke Annamária: A Performance Művészet, Balassi-Artpool-Tartóshullám Kiadó, 2000, BudapestRoseLee Goldberg: Perofmance Art – From Futurism to the Present, Thames and Hudson Edition, 1988, LondonRichard Martel: Art Action 1958-1998, Edition Intervention, 2001, QuébécRudolf Arnheim: Arta si perceptia vizuala – o psihologie a vazului creator, Ed.Meridiane, 1979, BucurestiAlexandra Titu: Experiment, catalog, 1996, BucurestiAllan Kaprow: Assamblage, environments & happenings, Abrams Edition, 1961, NewYork |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
|  |

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii deevaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din notafinală |
| 10.4 Curs | Analiză critică a sistemelorreprezentări spaţiale proprii. Gradul de cooperare si frecventa la curs. | Examen | 66% |
| 10.5 Laborator | Prezentare de lucrări practice. Participarea activă  | Lucrări practice | 33% |
| 10.6 Standard minim de performanţăObţinerea a minim nota 5 la activitatea de seminar, respectiv la examenul final. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar |
| 03.09.2014 | ……………………………….  |  ……………………………… |

Data avizării în departament Semnătura directorului de

 departament

…………………………….. ………………………..