FIŞA DISCIPLINEI[1]

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Creştină Partium
1.2 Facultatea	Arte
1.3 Departamentul	Arte Plastice / Grafica
1.4 Domeniul de studii	Arte Plastice şi Decorative
1.5 Ciclul de studii	Licenţă
1.6 Programul de studii/Calificarea	Grafică aplicată şi Grafica de şevalet

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Compoziţie grafică publicitară
2.2 Titularul activităţii de curs	prof. univ. dr. Ujvárossy László
2.3 Titularul activităţii de seminar	Bartha Sándor asistent drd.
2.4 Anul de studiu	I. 2013/2014
2.5 Semestrul	1-2
2.6 Tipul de evaluare	verificare
2.7 Regimul disciplinei	obligatorie, DS

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care 1 curs	1	1 laborator	-
3.4 Total ore din planul de învăţământ	14	din care14 curs	14	14 laborator	-
Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren					8
Pregătire laboratoare, teme, referate, portofolii					9
Tutorat					-
Examinări					-
Alte activităţi					-
3.7 Total ore studiu individual					**22**
3.8 Total ore pe semestru					**50**
3.9 Numărul de credite					**2**

4. **Precondiţii**(acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Studierea principiilor de bază ale compoziţiei publicitare. Studierea regulilor, algoritmelor de organizare în grafica publicitară.
4.2 de competenţe	**Studierea laturii funcţionale, expresivităţii literelor şi corelarea lor cu imaginea**.

5. **Condiţii** (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	
5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului	

[1]Cf.M.Of.al României, Partea I, Nr.800bis/13.XII.2011,Ordinul ministrului nr.5703 din18 oct.2011

6. Competenţe specifice acumulate

Competenţe profesionale	Cunoştinţele principiilor de bază ale compoziţiei graficii de publicitate (Abraham Moles, Virágvölgyi Péter,). • Dirijarea suprafeţei prin găsirea locului optim ale informaţie (imagine – text, Moholy-Nagy László). • Familiarizarea studenţilor cu echilibrul plastic pentru cele două informaţii: text - imagine (Rudolf Arnheim) • Forţa de comunicare a semnului în repetiţie, alternanţă şi în poziţia verticală, oblică, orizontală, faţă de cadru (Kepes György). • Locurile optime ale informaţiei în departajarea suprafeţei încadrate (René Berger). • Cunoaşterea şi exersarea problemelor specifice ale genurilor graficii de publicitate (Virágvölgyi Péter/ Meşteşugul tipografiei –cu ajutorul calculatorului).
Competenţe transversale	**Competenţe afectiv-valorice:** Prin cunoştinţele de bază ale designului corporativ studentul obţine un instrument de lucru destul de semnificativ ale graficii aplicative, care se va contura prin comenzi reale în timpul anului. Acest instrument contribuie la încrederea în sine ale studentului.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina compoziţiei de grafică publicitară în primul an iniţiază studenţii în linia de specializare ale graphic designului de la noţiunile de bază până la învăţarea vizualizării ideilor.
7.2 Obiectivele specifice	Le familiarizează cu: problemele de comunicare vizuală în grafica publicitară, crearea designului corporativ, relaţia imaginea cu cadrul. Cunoaşterea problemelor compoziţionale cu ajutorul mijloacelor de exprimare ritm, alternanţă, ascendenţă – descendenţă, structuri într-un raport literă – imagine,centre compoziţionale

8. Conţinuturi

8.1 Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
<u>1.INTRODUCERE ÎN RAMURILE SPECIFICE ALE GRAFICII</u> Noţiunile de bază, grafica de şevalet/grafic design, tendinţele şcoli de artă Bauhaus <u>2. PRINCIPIILE DE BAZĂ ALE GRAFICII DE ŞEVALET</u>	Curs teoretic, corecturi individuale. Expunerea verbală, exerciţii teme practice, demonstraţii prin material documentar (cataloage, albume, CD-ROM,, reproduceri, proiecţii de filme video).	4 ore
<u>3. ÎNTREGUL DETERMINĂ PARTEA</u> Problemele plastice ale compoziţiei de şevalet,mijloacele de exprimare. <u>4. NOTIUNILE DE BAZA ALE GRAFIC DESIGNULUI</u> Crearea fonturilor, design corporativ, tehnoredactare editorială machetarea paginii, ambalaj, afiş, infodesign, grafică dinamică.	Curs teoretic, corecturi individuale. Expunerea verbală, exerciţii teme practice, demonstraţii prin material documentar (cataloage, albume, CD-ROM,, reproduceri, proiecţii de filme video).	4 ore

5.ROLUL CULORII ÎN GRAFIC DESIGN Lizibilitate, crearea atmosferei, informare, instruire şi terapie. „Contrast şi armonie între culori”D.Dabner 6.ELEMENTELE TIPOGRAFIEI Vizualizarea ideilor prin text /imagine, combinarea literelor (mixing/ combining typefaces), spaţierea (optics of spacing), locul frontispiciului , direcţia, ierarhie (hierarchy of spaces), scris de mână (headline)	Curs teoretic, corecturi individuale. Expunerea verbală, exerciţii teme practice, demonstraţii prin material documentar (cataloage, albume, CD-ROM,, reproduceri, proiecţii de filme video).	4 ore
7.DESIGN ARMONIC ŞI DEZARMONIC Montaj tipografic, spaţiul negativ/pozitiv, slogan, armonie, relaţie text –imagine.	Curs teoretic, corecturi individuale. Expunerea verbală, exerciţii teme practice, demonstraţii prin material documentar (cataloage, albume, CD-ROM,, reproduceri, proiecţii de filme video).	2 ore
8.2 SEMESTRUL II		
1. INIŢIERE ÎN CREAREA LOGO SIMBOLURILOR / RELAŢIE TEXT IMAGINE Crearea siglelor – simbolurilor şi a logotipurilor, Manipularea imaginii, Imagine –semn /icoane tipografice, text modelat. 2. MONOGRAME Tipografie expresivă,efect Arcimboldo, despre identitate.	Curs teoretic, corecturi individuale. Expunerea verbală, exerciţii teme practice, demonstraţii prin material documentar (cataloage, albume, CD-ROM,, reproduceri, proiecţii de filme video).	4 ore
3.SEMN , PICTOGRAME–SEMNALIZARE Alegerea fontului, grilă, structură, infografie. 4. .IMAGINEA CA SEMN –SIMBOL, DOMENIUL SEMANTIC Felurile trademark-ului , jocul cu Tangram, principiile stilizării prin elementelor fitomorf, zoomorf, antropomorf.	Curs teoretic, corecturi individuale. Expunerea verbală, exerciţii teme practice, demonstraţii prin material documentar (cataloage, albume, CD-ROM,, reproduceri, proiecţii de filme video).	4 ore
5.LOGOTIPIE Funcţiile logotipurilor: identitate, proprietate, decorativă, dorinţe colective, expresivă, referenţiale, poetică, impresionare, metalingvistică, heraldică. 6. GRAFICII MINIATURIZATE Elemente (semne) tipografice şi relaţia lor cu cadrul.	Curs teoretic, corecturi individuale. Expunerea verbală, exerciţii teme practice, demonstraţii prin material documentar (cataloage, albume, CD-ROM,, reproduceri, proiecţii de filme video).	4 ore
7. TIPURI ŞI LEGI COMPOZIŢIONALE RACORDATE LA PROBLEMELE SPECIFICE GRAPHIC DESIGNULUI	Curs teoretic, corecturi individuale. Expunerea verbală, exerciţii teme practice, demonstraţii prin material documentar (cataloage, albume, CD-ROM,, reproduceri, proiecţii de filme video).	2 ore

8.3 Seminar/ Laborator	Metode de predare	Observaţii
VALENŢE CREATIVE ALE TIPOGRAFIEI PRIN VIZUALIZAREA EXPRESIVĂ A CUVINTELOR Exerciţii tipografice	Predare, proiecţie, demonstraţii pe tablă, albume, planşe, exerciţii practice.	2 ore
IDENTITATEA PERSONALĂ PRIN IMAGINE ŞI MONOGRAMĂ Autoportret / siglă	Predare, proiecţie, demonstraţii pe tablă, albume, planşe, exerciţii practice.	4 ore
EXERSAREA PROBLEMELOR COMPOZIŢIONALE DE GRAFICĂ MICĂ Crearea unui ciclu de timbre	Predare, proiecţie, demonstraţii pe tablă, albume, planşe, exerciţii practice	4 ore
EXPERIMENT PLASTIC CU TRAIECTORII COMPOZIŢIONALE Direcţie: stânga –dreapta, sus - jos	Predare, proiecţie, demonstraţii pe tablă, albume, planşe, exerciţii practice	4 ore
8.4 SEMESTRUL II		
MASCĂ Exerciţii de formare a unei pictograme	Predare, proiecţie, demonstraţii pe tablă, albume, planşe, exerciţii practice	2 ore
TAPET ECLECTIC URBAN Exerciţii de stilizare a motivelor: fitomorf, zoomorf, antropomorf –inspiraţie din artă populară şi folclor urban	Predare, proiecţie, demonstraţii pe tablă, albume, planşe, exerciţii practice	4 ore
HOMO COMPUTERUS Alcătuirea emblemei	Predare, proiecţie, demonstraţii pe tablă, albume, planşe, exerciţii practice	4 ore
IDENTITATEA GRAFICĂ A CONFERINŢEI ŞTIINŢIFICE STUDENŢIEI PARTIUM, (PTDK) Crearea logotipiei,mascotei,steagului	Predare, proiecţie, demonstraţii pe tablă, albume, planşe, exerciţii practice	4 ore

9. Bibliografie

Moholy–Nagy László (1996): Látás mozgásban. Műcsarnok –Intermedia Budapest
Rudolf Arnheim (1979):Arta şi percepţia vizuală.O psihologie a văzului creator.Editura Meridiane
Virágvölgyi Péter (1999): A tipográfia mestersége, számítógéppel. Osiris Kézikönyvek Budapest
David Dabner (2005):Grafic design,Principiile şi practica designului grafic, Enciclopedia RAO,Bucuresti
Alan Fletcher, *Beware Wet Paint Design*. Editura PHAIDON .London,1996-2004
Benoît Heilbrunn (2002):Logoul, comunicare.ro, .ro,Bucureşti
Mark Hampshire & Keith Stephenson (2008) Jelek és szimbólumok, Scolar Kiadó, Budapest
Manfred Klein, *Type and Typographers*, Ed. Architecture Design and Technology Press,1991
Per Mollerup (1997/2001): Marks of Excellence. The history and taxonomy of trademarks. PHAIDON
Gisela Kozak & Julius Wiedemann (2003): JAPONESE GRAPHICS NOW! Taschen Koln,London
Brody Neuenschwander (2001):Leterwork/ Creative Letterforms in Garphic Design, Phaidon
Friedl, Friedrich, *Typography, when, who, how* , Ed. Könemann, 1998
Jeremy Myerson (2004):Beware Wet Paint. PHAIDON .London
Ujvárossy László, Tervezőgrafika-kompozíció, Partium Kiadó, Nagyvárad, 2011
Typochondria,(2007-2008) Jelek/Signs,Sz4mok /Num3ers, Utazas/Travelling, Typoszalon, Bp.
Reviste (2006-2013): Graphis, Beaux Art, l'etapes, Magyar Grafika

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

„Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se practică în alte centre universitare din țară și din străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezenţă, cooperativitate	Aplicaţie practică, examen la sfârşitul semestrului II	2
10.5 Seminar	Calitatea soluţiilor şi îndeplinirea profilului tematic, numărul de variante, abilitatea şi performanţele tehnice	Evaluare în cursul semestrului şi analiză finală la expoziţia studenţilor	8
10.6 Standard minim de performanţă:„Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, folosirea adecvată a terminologiei, capacitate minimă de transfer a informaţiei de specialitate.”			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
01.10. 2013	Prof. univ. dr.Ujvárossy László	Bartha Sándor asistent

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
……..	……..