

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Creștină Partium Oradea
1.2 Facultatea	Arte
1.3 Departamentul	Arte Plastice
1.4 Domeniul de studii	Arte plastice, decorative și design
1.5 Ciclul de studii	Ciclul I – BA
1.6 Programul de studii/Calificarea	Licențiat în Arte plastice Specializare: Grafică - Licențiat în arte vizuale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMUNICĂRI VIZUALE
2.2 Titularul activității de curs	Antik Alexandru, Dr., conf.univ
2.3 Titularul activității de seminar	Balázs Zoltán, drd., lector univ
2.4 Anul de studiu	BA 2.
2.5 Semestrul	3.,4.
2.6 Tipul de evaluare	verificare
2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie, de specialitate

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, support de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități...					
3.7 Total ore studiu individual					22
3.8 Total ore pe semestru					50
3.9 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Cursul și lucrările practice se va desfășura într-un laborator media a departamentului dotată cu computer și softwere necesare derulrii activității didactice.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	

¹Cf.M.Of.al României, Partea I, Nr.800bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr.5703 din 18 oct.2011

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Competențe teoretice și practice de a citi, a comunica vizual și a crea în domeniile designului publicitar și artei media, capacitatea de a aborda diferite formate de comunicare vizuală, sau a utiliza în comunicare text formate sau imagini.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• O pregătire complexă a studenților atât în domeniul estetic-stilistic, cât și în domeniul tehnic al creației vizuale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Disciplina Comunicare vizuală oferă cunoștințe de bază despre sistemul vederii umane, bazele comunicării vizuale; gramatica limbajului vizual. Dobândirea capacității studenților de a comunica verbal și prin imagini.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Dobândirea competențelor practice de a înțelege, de a aborda și de a utiliza formele și genurile comunicării vizuale prezentate în cursurile disciplinei, de a utiliza diferite formate de imagini analog sau digital, și de a familiariza cu lumea massmediei sau a artei media.

8. Conținuturi

8.1 Curs / sem 1./ sem 2.	Metode de predare	Observa
----------------------------------	--------------------------	----------------

<p>I. Curs introductive. Vizualitate, cultură vizuală, educație vizuală.</p> <p>II. Noțiuni de bază ale cunoașterii vizuale</p> <p>2.1. Spectrul vizual, natura și clasificarea imaginilor.</p> <p>2.2. Imaginile și cultura.</p> <p>2.3. Sistemul vederii umane. Imaginea optică și mentală; Ochiul; Percepția vizuală; Imaginea optică și mentală; Diferite nivele ale imaginii percepute, create și proiectate.</p> <p>2.4. Aptitudinile și fazele de dezvoltare a gândirii vizuale.</p> <p>3. Comunicare vizuală</p> <p>3.1. Noțiuni de bază a semioticii.</p> <p>3.2. Structura și sisteme de comunicare.</p> <p>3.3. Specificitățile comunicării vizuale.</p> <p>3.4. Tipologia semnelor vizuale.</p> <p>3.5. Formele comunicării vizuale (reprezentare și expresie).</p> <p>3.6. Metodologia comunicării vizuale (transpoziție, reducere/selecție, compoziție /abstracție).</p> <p>3.7. Reprezentarea simbolică</p> <p>3.7.1. Reprezentarea simbolică în mentalul nostru.</p> <p>3.7.2. Reprezentarea simbolică în cultura și civilizația umană.</p> <p>4. Elementele și caracteristicile limbajului comunicării vizuale</p> <p>4.1. Elemente și caracteristicile de limbaj ale imaginii statice</p> <p>4.1.1. Câmpul și spațiul vizual</p> <p>4.1.2. Elementele optice figurative și elemente nonfigurative mentale ale imaginii</p> <p>4.1.3. Relații compoziționale, calități vizuale, efecte dinamice în cadrul imaginii statice</p> <p>4.1.4. Materiale, medii, tehnici</p> <p>4.2. Elemente și caracteristicile de limbaj ale animației și filmului</p> <p>4.2.1. Diferențele dintre imaginea statică și imagini în mișcare</p> <p>4.2.2. Timpul filmic</p> <p>4.2.3. Structura filmului.</p> <p>4.2.4. Storyboard,</p> <p>4.2.4.1. Analize de film – cu utilizarea chestionarului standard de storyboard</p> <p>4.2.4.2. Storyboard (scenariul tehnic al filmului), ca instrument de lucru pentru realizarea și analiza unui film</p> <p>4.2.5. Montajul filmic, cel mai important mijloc de a crea o semnificație / structură audio-vizuală;</p> <p>5. Medii vizuale (clasificare, caracteristici, materiale și tehnici și tehnologii purtători ale mesajului vizual</p> <p>5.1. Materiale și medii tradiționale</p> <p>5.2. Medii tehnice analog (Foto, filmul pe peliculă, video analog).</p> <p>5.3. Multimedia digitală. Sisteme multimedia</p> <p>5.3.1. Hypertext.</p> <p>5.3.2. Imaginea digitală. Grafica computerizată</p> <p>5.3.3. Animația și filmul digital</p> <p>5.3.4. Media pe rețea.</p> <p>5.3.5. Lumea virtuală. Corpul virtual. Mișcarea virtuală</p> <p>6. Comunicare vizuală în lumea massmediei</p> <p>6.1. După era Guttenberg, o nouă era a imaginii. Lumea massmediei. Massmedia cu interes public și massmedia comercială. Publicul-, efectele și receptarea massmediei. Realitate – Telerealitate – Reality-show.</p>	<p>Curs teoretic și practic, Expunere, utilizarea materialelor didactice și documentare (softwer programe, exemplificări din cataloage, albume, CD-ROM, reproduceri, filme video).</p>	
---	--	--

8.2 Seminar / sem 1./ sem 2.	Metode de predare	Observa
<p>I. Noțiuni de bază ale cunoșterii vizuale – Verificare Test .</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistemul vederii umane. Imaginea optică și mentală; Ochiul; Percepția vizuală; Imaginea optică și mentală; Diferite nivele ale imaginii percepute, create și proiectate. • Aptitudinile și fazele de dezvoltare a gândirii vizuale. <p>II. Comunicare vizuală – Verificare test .</p> <ul style="list-style-type: none"> • Noțiuni de bază a semioticii. Structura și sisteme de comunicare. • Specificitățile comunicării vizuale. • Tipologia semnelor vizuale. • Formele comunicării vizuale (reprezentare și expresie). • Metodologia comunicării vizuale (transpoziție, reducere/selecție, compoziție /abstracție). • Reprezentarea simbolică – Temă aplicativă <ul style="list-style-type: none"> - Reprezentarea simbolică în mentalul nostru. - Reprezentarea simbolică în cultura și civilizația umană. <p>III. Limbajul comunicării vizuale – Verificare test .</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elemente de limbaj ale imaginii statice • Elemente de limbaj ale animației și filmului – Temă aplicativă <p>IV. Medii vizuale (clasificare, caracteristici, materiale și tehnici purtători ale mesajului vizual) – Verificare Test .</p> <p>V. Comunicare vizuală în lumea massmediei – Temă aplicativă</p>	<p>Exerciții de comunicare, Verificare teste, Îndrumarea temelor practice consultații pe teme aplicative</p>	

Bibliografie

- Antik Sándor: Cunoaștere și comunicare vizuală, curs univ/ teme aplicative. Editura Egyetemi Műhely, Kolozsvár, 2008, ISBN-978-973-88620-7-4.
- Arneheim, Rudolf: Arta și percepția vizuală, Editura Meridiane, 1979
- Arneheim, Rudolf: A vizuális gondolkodás. In: Kepes György: Látásra nevelés. MTA – Kepes Vizualis Központ Eger – Argumentum, Bp.2008.
- Leo Schneider: Hogyan érzékelünk? Az ember és érzékszervei / Percepția umană, Editura Móra, 1976
- Kovács Gyula–Vidnyánszky Zoltán: A látás és az agy. In catalogul expoziției: Vision/Látás – Kép és Percepció. Bp., 2002.
- Piaget, Jean: Szimbólumképzés a gyermekkorban; Editura Gondolat, Bp, 1978.
- Piaget, Jean: Az értelmi fejlődés szakaszai / Fazele dezvoltării intelectuale, sursă de internet: <http://pedagogia.bdf.hu/782/Piaget%20szakaszai%204-5-6.%20ea.ppt>
- Hoppál-Jankovics-Nagy-Szemadám: Jelképtár, Editura Helikon, 1988 Bp
- Vilém Flusser: A fotográfia filozófiája / Filozofia fotografiei. Editura Tartóshullám - Belvedere - ELTE BTK, 1990, sursă de internet: BP. <http://www.artpool.hu/Flusser/flusser.html>
- Vilém Flusser: Az írás. Van-e jövője az írásnak? / Scrisul. Editura Balassi - BAE Tartóshullám - Intermedia), 1997 sursă de internet: <http://www.artpool.hu/Flusser/flusser.html#iras>
- László Moholy Nagy: Vision in Motion, Paul Theobald Company, 1946, 1961
- Palotai János: Mozgóképek és Médiaismeret (Imagine în mișcare și cunoștințe media) sursă de internet: <http://www.media.ars-wonderland.hu/>
- Storyboard – autor Varga Csaba: Film es StoryBoard), Editor: Fundația Minores Alapítvány, Bp. 1998;
- Hartai László – Muhi Klára: Mozgóképek és Médiaismeret 1; 2 tankönyvek / Imagine în mișcare și cunoștințe media - manuale școlare, volumele 1.2., Editura Korona, Bp, 2004.
- Gyenes Zsolt – Hartai László – Kozák Zsuzsánna: Feladatgyűjtemény - tanári kézikönyv + az ehhez tartozó 1-2 CD példatár / Colecție de teme ptr profesori de media, Editura Korona, Bp., 2004;
- Culegere de texte Era imaginii (editat în limba maghiară sub titlul: Képkorszak c. szöveggyűjtemény, redactori: Gelencsér Gábor și Hartai László, Editura Korona Bp, 2004.
- Drugă Ovidiu, Murgu Horea: Elemente de Gramatică a limbajului audio-vizual, Editura Fundatiei Pro, Bucuresti, 2004.
- Tim O'Sullivan – Brian Dutton – Philip Rayner: Cunoștințe media (în limba maghiară: Médiaismeret c. tankönyv)
- Film és médiafogalmak kisszótára (Dicționarul terminologic de Film și Media), Editura Korona Bp, 2004.
- Kepes György: The New Landscape in Art and Science (ediție în limba maghiară sub titlul: A világ új képe a művészetben és a tudományban), Editura Korona, Bp, 1979.
- Weibel, Peter: Az intelligens kép / Imaginea inteligentă, sursă de internet: <http://www.c3.hu/scca/butterfly/Weibel/synopsishu.html>
- Kaprow, Allan: Assembage, Environments & Happenings, Balassi Kiadó- BAE Tartóshullám, Bp., 1998; / sursă de internet: <http://www.artpool.hu/Kaprow/HappEloszo.html>.
- Benjamin, Walter: A műalkotás a technikai reprodukálhatóság korában, sursă de internet: http://aura.c3.hu/walter_benjamin.html
- Hiper text + Multimedia, Editura: ARTPOOL, Bp / George P.Landow / sursă de internet: www.artpool.hu/hypermedia/index.html
- Lev Manovich: Estetica postmedia 2004, / sursă de internet: www.exindex.hu/index.php?l=hu&t=nemtema&tf=krizisben_a_medium.html;
- Cartea electronică, 2007, sursă de internet: <http://t-t.freeweb.hu/tehnika/tehnika2.htm>
- Filmele lui Chris Marker http://www.youtube.com/results?search_query=chris+marker+la+jet%C3%A9&search_type=&aq=0&oq=Chris+Marker
- Zilahy Péter: Az utolsó ablakzsírf, CD-ROM, cartea de povești format multimedia, editat: SCCA- C3 (Centru cultural și comunicațional) / <http://www.c3.hu/events/2001/azs/index.html>
- Informatikai fogalmak kisszótára, redactori: Dési Imre, Nagy Imre, Jordán Gergely, Editura Korona, Bp, 2001.
- Józsa Péter: Irodalom a digitális közegben v1.0. A hipertext szerkezetek / Hypertext structuri, sursă de internet: <http://mek.niif.hu/02300/02313/html/index.htm>, <http://mek.niif.hu/02300/02313/html/szkd6.htm>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------

10.4 Curs	Dobândirea capacității studenților de a comunica verbal și prin imagini. Dobândirea cunoștințelor, conceptelor expuse în cursuri și dobândirea dicționarului tehnic al comunicării vizuale.	verificare.	50
10.5 Seminar	Conceptualizarea tematicii propuse, calitatea reprezentării și a Prezența participativă a studentului. Abilități tehnice ale studentului	verificare	50
10.6 Standard minim de performanță Obținerea a minim nota 5 la activitatea de seminar, respectiv la examenul final			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

15. 08.2013

Antik Alexandru, Dr., conf.

Balázs Zoltán, drd., lector univ

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....