

## FIȘA DISCIPLINEI<sup>1</sup>

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Creștină Partium
1.2 Facultatea	Arte
1.3 Departamentul	Arte Plastice - Grafica
1.4 Domeniul de studii	Arte Plastice și Decorative
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Grafică aplicată și Grafica de șevalet

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Compoziție grafică publicitară
2.2 Titularul activității de curs	dr. prof. univ. Ujvárossy László
2.3 Titularul activității de seminar	asistent Bartha Sándor drd.
2.4 Anul de studiu	II . 2013/2014
2.5 Semestrul	3-4
2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	Arte Plastice - grafică

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care 1 curs	1	1 seminar/laborator	-
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care 1 curs	14	1 laborator	-
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					13
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutorat					-
Examinări					2
Alte activități...					-
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>					<b>70</b>
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>					<b>100</b>
<b>3.9 Numărul de credite</b>					<b>4</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Studierea principiilor de bază ale compoziției publicitare.
4.2 de competențe	Studierea regulilor, algoritmilor de organizare în grafica publicitară.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	

<sup>1</sup>Cf.M.Of.al României, Partea I, Nr.800bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr.5703 din 18 oct.2011

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Exersarea problemelor specifice ale genurilor graficii de publicitate (Virágvölgyi Péter: Meșteșugul tipografiei –cu ajutorul calculatorului). Cunoașterea categoriilor de publicitate în domeniul afișului (afiș politic, social, comercial, cultural, decorativ, poster, ).Cunoașterea caracteristicilor semnificative ale afișului cultural de teatru : Anna Rutkiewicz, Afișul cultural polonez; Kenshiro Takami: Posterul japonez contemporan; ( Gisela Kozak & Juli Wiedem JAPONESE GRAPHICS NOW). Actualizarea programa esteticii a tipografiei prin noile posibilități electronice în crearea formei, principiile și practica designului grafic (David Dabner, Grafic design) Ideea montajului și a colajului în publicitate - subordonare, dominantă în compoziția publicitară Sergei Eisenstein, Raoul Hausmann, John Heartfield, René Magritte, Jiri Kolár. Expplorări creative în grafica aplicativă în reclama comercială (Sas István Az ötletes reklám)
Competențe transversale <b>Competențe afectiv-valorice:</b>	Exersarea cunoștințelor acumulate și problemelor speciale ale genurilor graficii de publicitate , cunoașterea prezentării artistice a lucrărilor pentru procedeele poligrafice. (identitatea grafică, tipărituri, ambalaje) și familiarizarea viitorilor pedagogi cu industria poligrafică, destinat multiplicării tipografice. Disciplina urmărește studierea laturii funcționale și a expresivității literei precum și corelarea acestuia cu diferite tipuri de imagini grafice (fotografie, desen, elemente tipografice, pictograme) folosind limbajul specific ale grafic designului. Scopul principal fiind aplicarea principiilor și aptitudinilor tehnice în genurile graficii publicitare: afiș, (cultural, social, politic) design pentru web și design corporativ.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina compoziției de grafică publicitară în anul doi inițiază studenții în publicitatea culturală și în crearea publicității sociale racordate la cerințele comenzilor venite din exterior. Exercițiile se va executa sub formă de proiecte.
7.2 Obiectivele specifice	Le familiarizează cu: genurile afișelor infografice, metafore vizuale aplicate cu ajutorul fotomontajului, informații 3D (imagini obiectuale) și exersarea problemelor specifice ale comunicării vizuale în grafica socială. Crearea identității campaniei culturale și cea socială.

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<u>1.PUBLICITATE CULTURALĂ</u>	Curs teoretic, corecturi individuale. Expunerea verbală, exerciții teme practice, demonstrații prin material documentar (cataloge, albume, CD-ROM,, reproduceri, proiecții de filme video).	4 ore
<u>2.RELAȚIE SEMN - SIMBOL - SEMNIFICAȚIE - LIMBAJ VERBAL, COMUNICARE VIZUALĂ PRIN SISTEM DE SEMNE, COD PRESTABILIT</u>	Curs teoretic, corecturi individuale. Expunerea verbală, exerciții teme practice, demonstrații prin material documentar (cataloge, albume, CD-ROM,, reproduceri, proiecții de filme video).	4 ore
<u>3. PROBLEME DE UNITATE, DIVERSITATE ÎN ALCĂȚUIREA UNUI CICLU DE FORME . ABORDAREA PROBLEMEI DE UNITATE ȘI DIVERSITATE</u>	Curs teoretic, corecturi individuale. Expunerea verbală, exerciții teme practice, demonstrații prin material documentar (cataloge, albume, CD-ROM,, reproduceri, proiecții de filme video).	4 ore
<u>4. PROBLEMELE NARAȚIEI VIZUALE ÎN COMPOZIȚIILE GRAFICII PUBLICITARE.</u>	Curs teoretic, corecturi individuale. Expunerea verbală, exerciții teme practice, demonstrații prin material documentar (cataloge, albume, CD-ROM,, reproduceri, proiecții de filme video).	4 ore
<u>5. ATRAGEREA ATENĂȚEI ȘI EFECTUL CONVENGIRII</u>	Curs teoretic, corecturi individuale. Expunerea verbală, exerciții teme practice, demonstrații prin material documentar (cataloge, albume, CD-ROM,, reproduceri, proiecții de filme video).	4 ore
<u>6.ISTORIA ȘI TAXONOMIA AFIȘULUI (AFIȘUL CULTURAL, SOCIAL COMERCIAL, POLITIC, DECORATIV, POSTER).</u>	Curs teoretic, corecturi individuale. Expunerea verbală, exerciții teme practice, demonstrații prin material documentar (cataloge, albume, CD-ROM,, reproduceri, proiecții de filme video).	4 ore

<u>7.AFIȘUL DE TEATRU POLONEZ</u>	Curs teoretic, corecturi individuale. Expunerea verbală, exerciții teme practice, demonstrații prin material documentar (cataloge, albume, CD-ROM,, reproduceri, proiecții de filme video).	2 ore
<b>SEMESTRUL II</b>		
<u>8.TEHNICA AFIȘULUI CREATIV DE IDEE</u>	Curs teoretic, corecturi individuale. Expunerea verbală, exerciții teme practice, demonstrații prin material documentar (cataloge, albume, CD-ROM,, reproduceri, proiecții de filme video).	4 ore
<u>9. METODELE CREATIVITĂȚII ȘI UMORUL ÎN GRAFICA APLICATĂ</u>		
<u>10.ABSURDUL, SUPRAREALISMUL ÎN AFIȘUL CREAT CU AJUTORUL MONTAJULUI</u>	Curs teoretic, corecturi individuale. Expunerea verbală, exerciții teme practice, demonstrații prin material documentar (cataloge, albume, CD-ROM,, reproduceri, proiecții de filme video).	4 ore
<u>11. CARACTERUL COMPOZIȚIEI PUBLICITARE REZULTAT AL UNEI POLARITĂȚI, MICȘORĂRI – GULIVERIZĂRI, EXAGERĂRI</u>		
<u>12. TEHNICA ATRAGERII ATENȚIEI, EFECTUL DE ȘOC PRIN DEFORMĂRI – TRANSFIGURĂRI</u>	Curs teoretic, corecturi individuale. Expunerea verbală, exerciții teme practice, demonstrații prin material documentar (cataloge, albume, CD-ROM,, reproduceri, proiecții de filme video).	4 ore
<u>13. ANALIZĂ –SINTEZĂ, RELAȚIA IMAGINIILOR CU TEXTUL, ELEMENTE CONSTANTE ȘI VARIABLE</u>		
<u>14.SPAȚIUL ILUZORIC PARADOXAL PRIN EFECTE OPTICE</u>	Curs teoretic, corecturi individuale. Expunerea verbală, exerciții teme practice, demonstrații prin material documentar (cataloge, albume, CD-ROM,, reproduceri, proiecții de filme video).	2 ore

<b>8.2 Seminar/ Laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
Szigligeti Ede și epoca lui, material publicitar pentru festivalul jubiliar 2014. Proiect realizat cu Teatrul de Stat Szigligeti din Oradea	Predare, proiecție, demonstrații pe tablă, albume, planșe, exerciții practice.	5 ore
Campanie ecologică pentru apă potabilă-proiect de poster monumental	Predare, proiecție, demonstrații pe tablă, albume, planșe, exerciții practice.	5 ore
Identitatea vizuală pentru Festivalul Creativelor Tineri organizat la Universitatea Creștină Partim, Oradea	Predare, proiecție, demonstrații pe tablă, albume, planșe, exerciții practice.	4 ore
<b>SEMESTRUL II</b>		
Afiș de teatru- obiectual	Predare, proiecție, demonstrații pe tablă, albume, planșe, exerciții practice.	4ore
Afiș de teatru cu ajutorul fotomontajului		2 ore
Afiș de teatru - decorativ		2 ore
Afiș de teatru - tipografic	Predare, proiecție, demonstrații pe tablă, albume, planșe, exerciții practice.	2 ore
Afiș de teatru – cu elemente optice, gen op art		2 ore
Afiș de teatru - desenat		2 ore

**Bibliografie:**

- Brandon Taylor:** *Collage, the Making of Modern Art*, Thames & Hudson, 2004  
**Francoise Monnin** (1993): *Le collage*. Editions Fleurus, Paris  
**Paquet, Marcel.** *René Magritte*. Editura Vince Kiadó Budapest, 2002  
**David Ogilvy:** *Ogilvy a reklámról*, Park Kiadó, Bp.,2006.  
**Rudolf Arnheim** (1979): *Arta și percepția vizuală. O psihologie a văzului creator*. Editura Meridiane  
**Virágvölgyi Péter** (1999): *A tipográfia mestersége, számítógéppel*. Osiris Kézikönyvek Budapest  
**David Dabner** (2005): *Grafic design, Principiile și practica designului grafic*, Enciclopedia RAO, Bucuresti  
**Gale, Matthew.** *Dada & surrealism*, Editura Phaidon, 1997  
**Braudon Taylor** *Collage*. Ed. Thames and Hudson, 2006  
**Mark Hampshire & Keith Stephenson:** *Jelek és szimbólumok*, Scolar, Bp.2008.  
**Kepes György:** *A látás nyelve*, Gondolat Kiadó, Bp.1979.  
**Bakos Katalin / Povázai Livia:** *100+1 éves a magyar plakát.*, Műcsarnok, Bp., Hősök tere, 1986  
**Bo Bergström:** *Bevezetés a vizuális kommunikációba*, Scolar Kiadó, Bp. 2009.  
**Abraham Moles:** *L'affiche dans la société urbaine*, Paris, Dunod, 1969  
**Maria Kurpik:** *History in 192 images the Polish Poster 1917-2007*.  
**Sas István:** *Az ötletes reklám*, Kommunikációs Akadémia, Bp.,2007.  
**Liz McQuiston:** *Graphic Agitation 2, Social and Political Graphics in the Digital Age*, Phaidon, 04.  
**Beryl McAlhone & David Stuart:** *A Smile in the Mind*, Phaidon, London, 2007.  
**Brody Neuenschwander:** *Letterwork*, Phaidon, 2001

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

„Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se practică în alte centre universitare din țară și din străinătate”.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	prezență, cooperativitate	Aplicație practică, examen la sfârșitul semestrului	2
10.5 Seminar	calitatea soluțiilor și îndeplinirea profilului tematic, numărul de variante, abilitatea și performanțele tehnice	Evaluare în cursul semestrului și analiză finală la expoziția studenților	8
10.6 Standard minim de performanță: Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, folosirea adecvată a terminologiei, capacitate minimă de transfer a informației de specialitate.”			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

01.10. 2013

prof. univ. dr. Ujvárossy László

Bartha Sándor asistent

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....